

Cronograma Fase Inducción Ficha 3118518

Accede a SOPA

Área Personal

OLGA LUCIA RODRIGUEZ MARTINEZ

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3118518)

Mis cursos / F_124186_V_3118518_R_11_C_9383 / INDUCCIÓN / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUÍA INDUCCIÓN / RAP - Apropiar características de la gestión orga... / Cronograma Fase Inducción

Panel de navegación

Mis cursos

Página principal del sitio

Secciones

Mis cursos

P_124186_V_3118518_R_11_C_9383

Participantes

Calificaciones

ANUNCIOS

INDUCCIÓN

ACTIVIDADES DE SELECCIÓN INICIAL

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUÍA INDUCCIÓN

Material de formación

RAP - Identificar la dinámica organizacional

RAP - Apropiar características de la gestión

Cronograma Fase Inducción

SENA

CICROGRAMA FASE INDUCCIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULARIA

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En este espacio encuentra el cronograma de la fase de inducción "Tecnología en Desarrollo Publicitario" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje

Fecha Inicio Inducción	02/12/24
Fecha Finalización Inducción	13/12/24
Horas	48

NOMBRE DE ACTIVIDAD DEL	ACTIVIDAD DE	RESULTADO DE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	INSTRUCTOR

Accede a SOPA

Área Personal

OLGA LUCIA RODRIGUEZ MARTINEZ

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (3118518)

Mis cursos / F_124186_V_3118518_R_11_C_9383 / INDUCCIÓN / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUÍA INDUCCIÓN / RAP - Apropiar características de la gestión orga... / Cronograma Fase Inducción

Panel de navegación

Mis cursos

Página principal del sitio

Secciones

Mis cursos

P_124186_V_3118518_R_11_C_9383

Participantes

Calificaciones

ANUNCIOS

INDUCCIÓN

ACTIVIDADES DE SELECCIÓN INICIAL

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE GUÍA INDUCCIÓN

Material de formación

RAP - Identificar la dinámica organizacional

RAP - Apropiar características de la gestión

Cronograma Fase Inducción

Guía de aprendizaje

Material de apoyo al instructor

RAP - Identificar la dinámica organizacional

RAP - Apropiar características de la gestión

Sección

INFORMACIÓN GENERAL

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES INICIALES

FASE 1 ANÁLISIS

FASE 2 PLANIFICACIÓN

FASE 3 EJECUCIÓN

FASE 4 EVALUACIÓN

Cronograma Fase Inducción

SENA

CICROGRAMA FASE INDUCCIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULARIA

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En este espacio encuentra el cronograma de la fase de inducción "Tecnología en Desarrollo Publicitario" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje

Fecha Inicio Inducción	02/12/24
Fecha Finalización Inducción	13/12/24
Horas	48

NOMBRE DE ACTIVIDAD DEL	PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	INSTRUCTOR

NOMBRE DE ACTIVIDAD DEL LA FASE	PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIA	FINALIZA	
Inducción	N/A	Actividades de reflexión moral	N/A	Participación en el Foro social.	48 horas	02/12/24	12/12/24	Transversal
				Consulta de los materiales de apoyo		02/12/24		N/A
				Realizar la actualización de datos del aprendiz, según indicaciones		02/12/24	12/12/24	N/A
	Contextualizar la formación profesional integral de acuerdo con la política institucional	Contextualización Santería	RAP 63	RAP63_GAL_MAT_EVID_UTC_Infografía		02/12/24	05/12/24	Transversal
		Formación Profesional Integral		RAP63_GEL_AAO_EVID_MO_Cuestionario		02/12/24	08/12/24	Técnico
		Foro de selección alternativa etapa productiva		RAP63_GAL_MAT_EVID_RN_Forum de selección alternativa etapa productiva		02/12/24	09/12/24	Técnico

10 al 15 de diciembre de 2024 cierre administrativo de la inducción