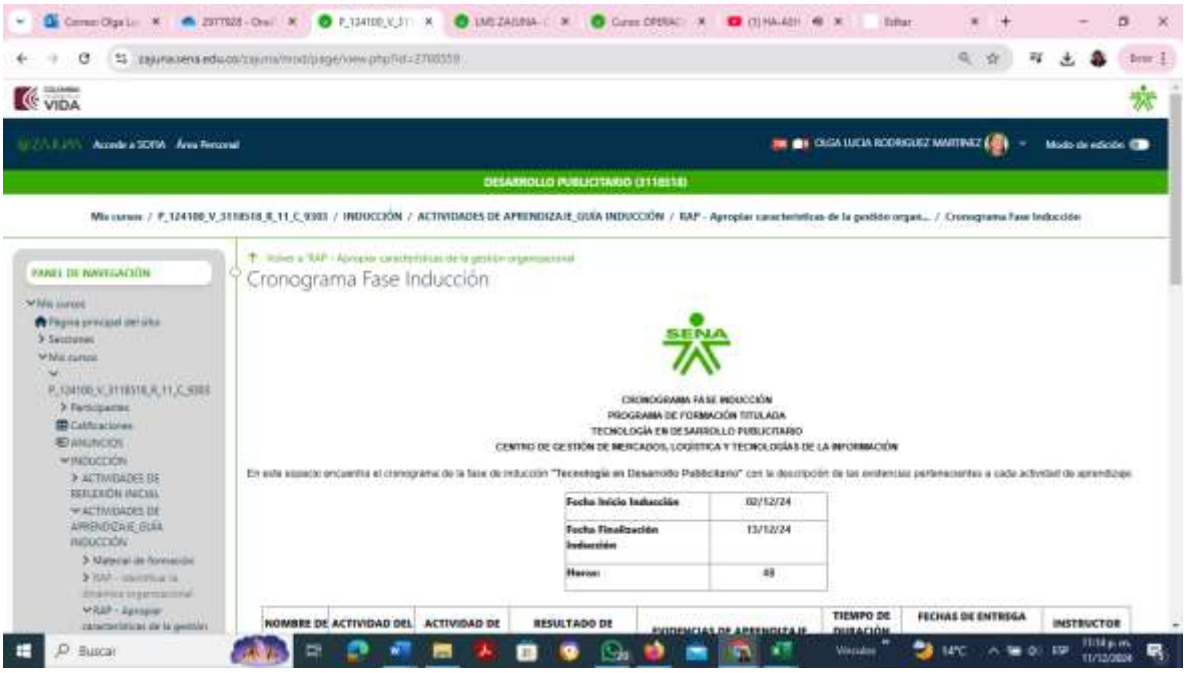
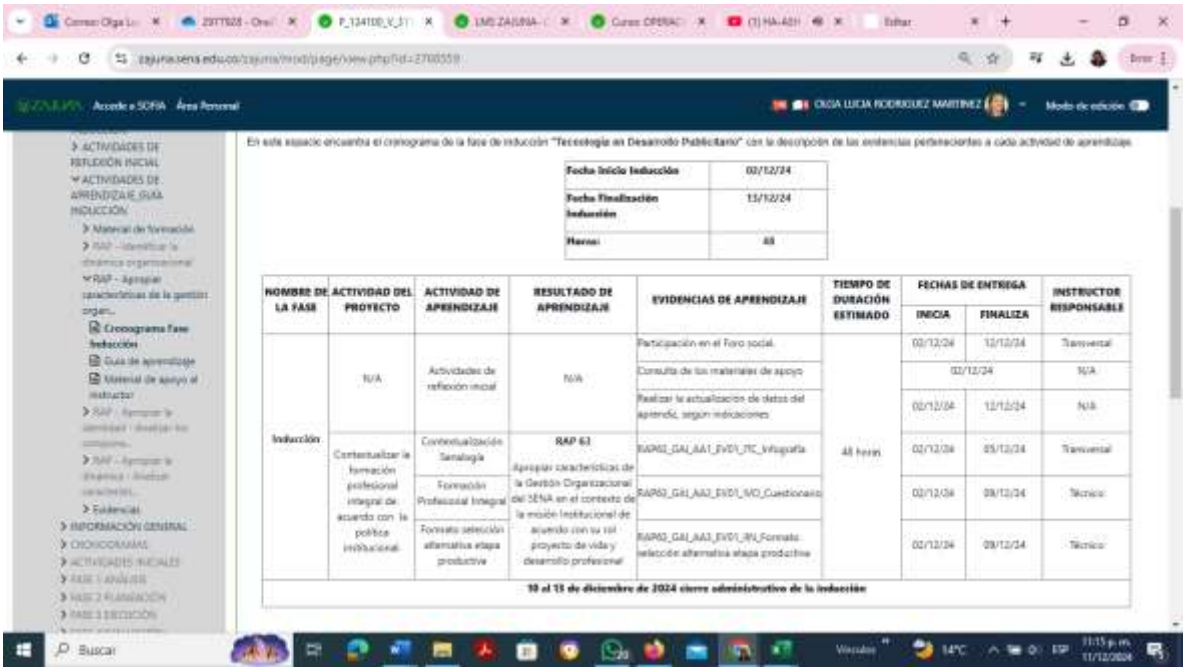
Cronograma Fase Inducción Ficha 3118518



CRONOGRAMA FASE INDUCCIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En este espacio encuentra el cronograma de la fase de inducción "Tecnología en Desarrollo Publicitario" con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.

Fecha Inicio Inducción	02/12/24
Fecha Finalización Inducción	13/12/24
Horas:	48

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR RESPONSABLE
						INICIA	FINALIZA	
Inducción	N/A	Actividades de reflexión inicial	N/A	Participación en el Foro social.	48 horas	02/12/24	12/12/24	Transversal
				Consulta de los materiales de apoyo		02/12/24		N/A
				Realizar la actualización de datos del aprendiz, según indicaciones		02/12/24	12/12/24	N/A
	Contextualizar la formación profesional integral de acuerdo con la política institucional.	Contextualización Semaforo	RAP 03 Apropiar características de la Gestión Organizacional del SENA en el contexto de la misión institucional de acuerdo con su rol proyecto de vida y desarrollo profesional	RAP03_GAI_AA1_EVD1_ITC_Infografía		02/12/24	05/12/24	Transversal
		Formación Profesional Integral		RAP03_GAI_AA2_EVD1_MO_Cuestionario		02/12/24	09/12/24	Técnico
		Formato selección alternativa etapa productiva		RAP03_GAI_AA3_EVD1_IRN_Formato selección alternativa etapa productiva		02/12/24	09/12/24	Técnico
10 al 13 de diciembre de 2024 cierre administrativo de la inducción